

INTRA : à partir de **2 200 € HT***

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1/2 JOURNÉE (3h30)

BIEN ÉCRIRE SES USER STORIES

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Apprendre à rédiger des User Stories de qualité pour améliorer son Delivery

Public et pré-requis

- ✓ **Product owners et Product Managers :** souhaitant améliorer leur pratique de découpage et rédaction d'US

La formation étant centrée sur la rédaction d'US, il peut être intéressant d'avoir des équipes Tech en complément des équipes Produit.

Les objectifs de la formation



Apprendre à rédiger des US de qualité pour améliorer son Delivery :



- ✓ **DÉCOUPAGE :** Savoir comment bien découper ses EPIC en US
- ✓ **RÉDACTION :** Passer moins de temps à écrire des US tout en maximisant leur qualité
- ✓ **COLLABORATION :** Capitaliser sur son équipe pour utiliser les forces en présence et mettre en place un process efficace

Bien écrire ses User Stories

Programme de formation



Le programme de la formation

1/2 JOURNÉE (3h30)

MODULE 1 Les bases du découpage d'EPIC

- Différencier Opportunités / EPIC / US / Taches techniques
- Quel framework utiliser ? Le concept des 3C et la méthode INVEST
- Comment découper un EPIC en US ?

DÉCOUPAGE

INVEST

MODULE 2 La force du collectif : construisez vos US avec votre équipe

- Quelles sont les responsabilités de chaque membre de la squad dans la vie de l'US ?
- Valider et rédiger conjointement les US
- Comment estimer ses US ?

ÉQUIPE

ESTIMATION

MODULE 3 Que doit contenir une US ?

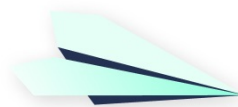
- Quelles informations renseigner dans une US ?
- Quel bon format faut-il utiliser ?
- Bien structurer ses US
- Définir des critères d'acceptation

USER STORY

BDD

GHERKIN

CRITÈRES D'ACCEPTATION



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **50% de la formation**. À cela s'ajoutent **30% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Nos formateur·ice et alumni

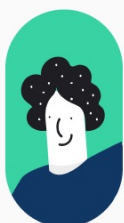


Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpétuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

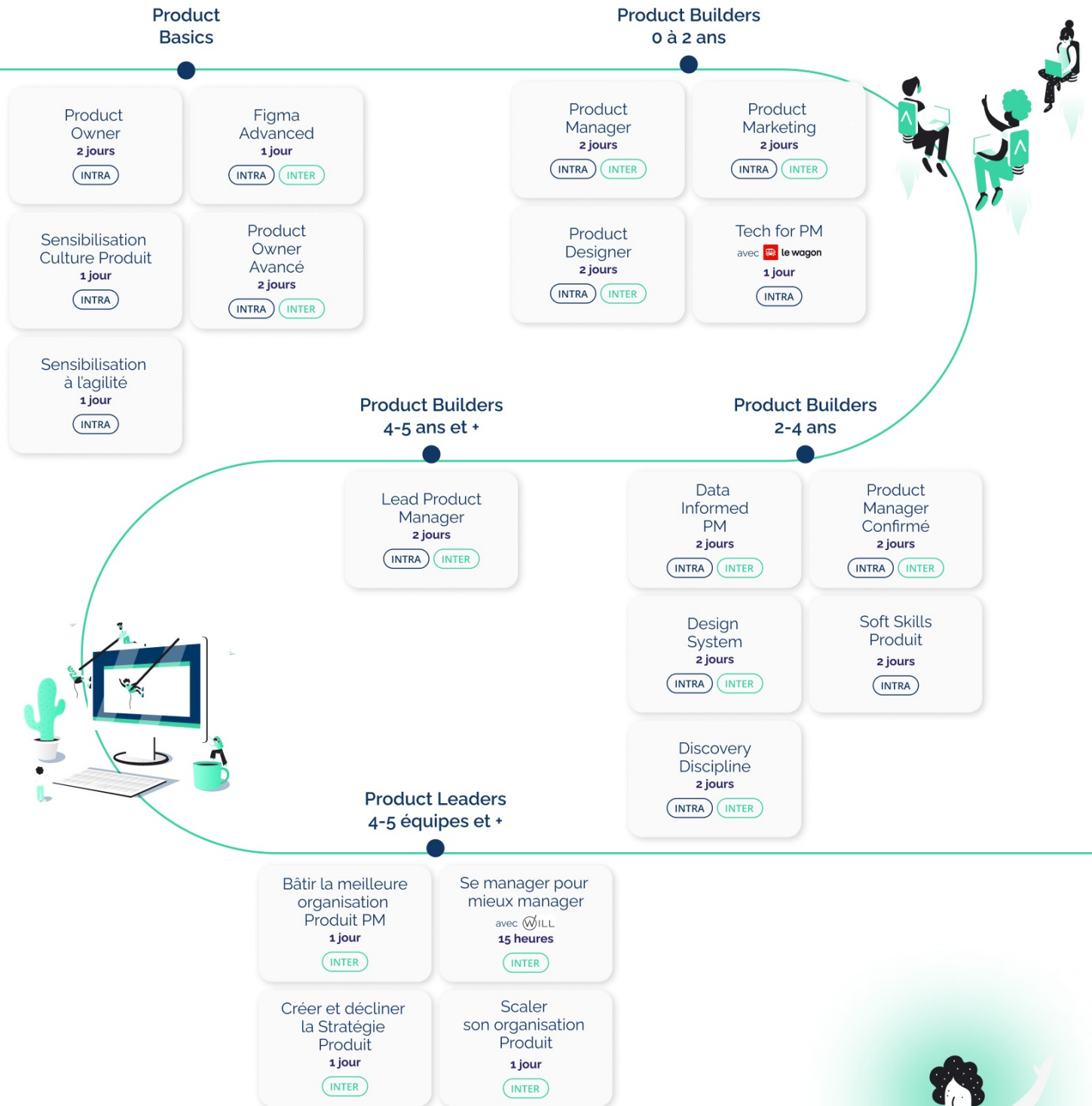
Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette

