

INTRA : à partir de **2 200 € HT***

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1/2 JOURNEE (3h30)

PRODUCT STORYTELLING

PRODUCT LEVEL 1 (0 À 2 ANS)

Transformer ses produits en récits impactants, unifier les équipes, et convaincre ses parties prenantes à travers l'art du storytelling

Public et pré-requis

- ✓ **Product owners et Product Managers :** souhaitant améliorer l'impact de leur communication

Les objectifs de la formation



Transformer ses produits en récits impactants, unifier les équipes, et convaincre ses parties prenantes à travers l'art du storytelling

- ✓ **FÉDÉRER :** Utiliser les bons outils et méthodologies pour aligner ses équipes autour d'un projet commun
- ✓ **CONVAINCRE :** Connaître les bonnes pratiques pour améliorer l'impact de ses prises de parole
- ✓ **ÉVANGÉLISER :** Apprendre à mieux communiquer auprès de ses utilisateurs

Product Storytelling

Programme de formation



Le programme de la formation

1/2 JOURNÉE (3h30)

MODULE 1 Les bases du storytelling

- Qu'est-ce que le storytelling ?
- Le storytelling appliqué au Produit

COMMUNICATION

USES CASES

MODULE 2 Préparer son storytelling

- L'importance d'une vision
- Construire son Elevator Pitch
- Rédiger son storytelling

VISION

ELEVATOR PITCH

MODULE 3 Être impactant et convaincant à l'oral et à l'écrit

- Améliorer sa prise de parole
- Convaincre avec des slides

STORYLINE

MECE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **50% de la formation**. À cela s'ajoutent **30% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Nos formateur·ice et alumni



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpétuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

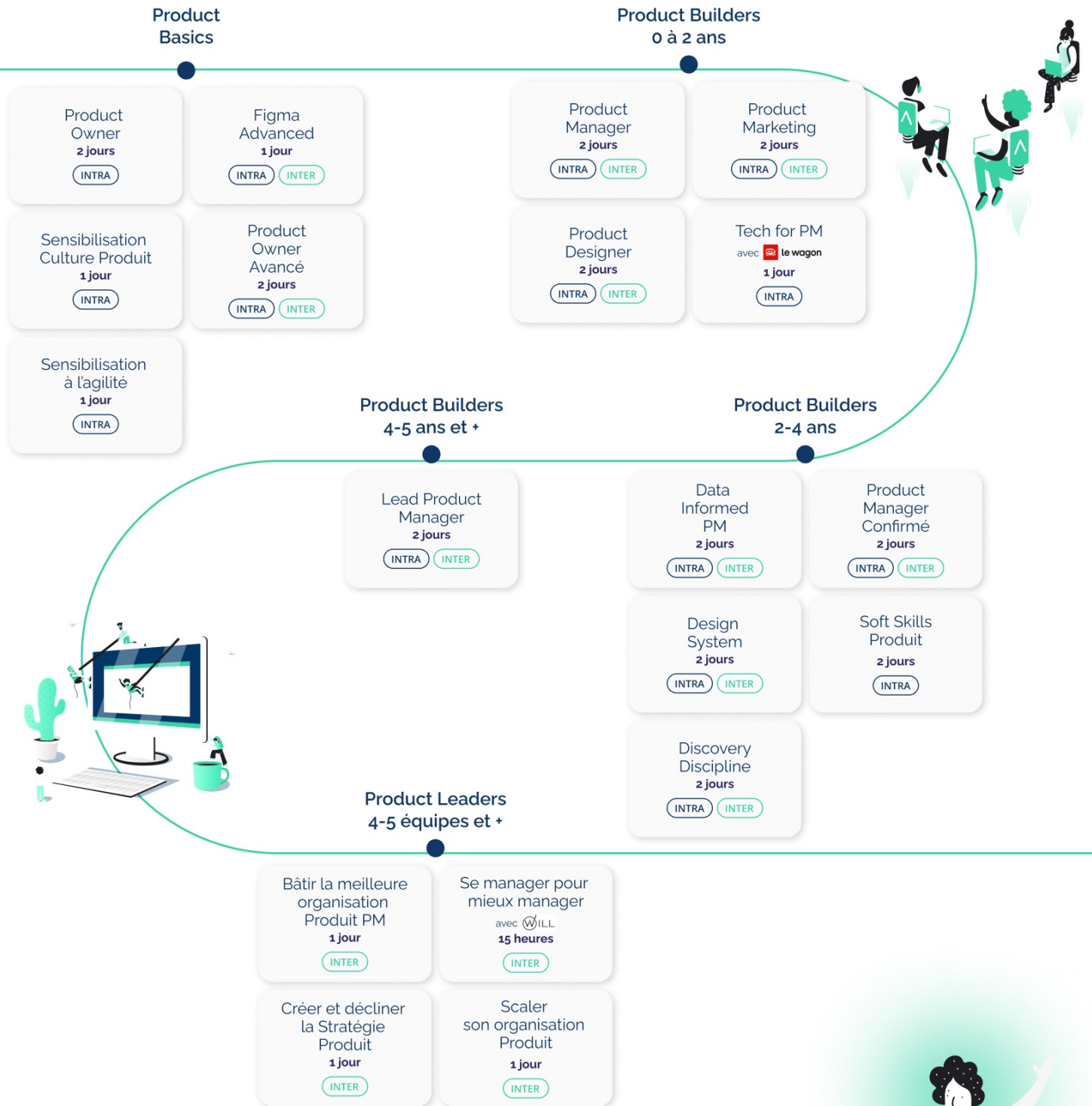
Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette

