Sensibilisation culture Produit

Programme de formation

INTRA : 3 000 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

1/2 JOURNEE (3h30)

Comprendre la culture Produit et ses fondamentaux.

Public et pré-requis

Cette formation de sensibilisation à la culture Produit s'adresse aux chefs de projet, aux équipes Marketing et IT, ainsi qu'aux managers intermédiaires et dirigeants souhaitant acquérir une compréhension commune des principes de l'approche produit, de la création de valeur pour les utilisateurs et de leurs impacts sur l'organisation.

Les objectifs de la formation

Comprendre la culture Produit et ses fondamentaux

- ✔ **COMPRENDRE** ce qu'est la culture produit (et ce qu'elle n'est pas)
- ✔ **IDENTIFIER** les facteurs clés de succès d'une organisation Produit
- ✔ **IDENTIFIER** les rôles et responsabilités dans une organisation Produit

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright THIGA - All Rights Reserved - Version 4.0 (janvier 2026)

Sensibilisation culture Produit

Programme de formation

Le programme de la formation

1/2 JOURNEE (3h30)

MODULE 1 La culture Produit

- Comprendre ce qu'est (et ce que n'est pas) la culture Produit
- Mapper votre culture et identifier là où le Product Management peut vous aider
- Distinguer Culture Projet et Culture Produit
- Mesurer le succès du Product Management
- Améliorer le time-to-market par la vélocité d'apprentissage

PROJET VS PRODUIT | CULTURE

MODULE 2 L'organisation Produit

- Comprendre les caractéristiques d'une organisation Produit
- Comprendre la valeur d'ajouter la fonction de Product Manager dans votre organisation

ORGANISATION | PRODUCT MANAGEMENT | LEAN CANVAS

MODULE 3 Rôles et Responsabilités

- Connaître le vocabulaire du Produit
- Make the product right & make the right product
- Comprendre les compétences de l'équipe Produit
- Identifier les activités concrètes du Product Manager

GLOSSAIRE | RÔLES | ACTIVITÉS

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright THIGA - All Rights Reserved - Version 4.0 (janvier 2026)

Thiga Academy

Notre accompagnement

La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ 20% de la formation. À cela s'ajoutent **60% de théorie et 20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas “fil rouge” sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l’ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA

Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation **dans nos locaux à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, **sous condition de réception de convention signée**.

- ✓ ***Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.***
- ✓ ***Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).***

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright THIGA - All Rights Reserved - Version 4.0 (janvier 2026)

Thiga Academy

Notre parcours de formation

01 Product Basics

- Sensibilisation à l'agilité
- Sensibilisation Culture Produit
- Sensibilisation IA
- Product Owner
- Figma Advanced

02 Product Builders

0 à 2 ans	2-4 ans	4-5 ans et plus
Product Owner Avancé	Data Informed PM	Lead Product
Product Manager	Product Manager IA	Lean Portfolio Management
Product Marketing	Product Manager Confirmé	Product ROI
Product Designer	Design System Strategy	
Tech for PM avec le wagon	Discovery Discipline	
PM Fullstack	Soft Skills Produit	
GenIA : Apprendre à prompter	Adopter une posture business en Product Design	
Produit Responsable	Business for PM	
	PM Augmenté par l'IA	
	Créer des produits GenIA impactants	

03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

- Product Leadership Programme avec l'INSEAD
- Bâtir la meilleure organisation Produit
- Se manager pour mieux manager avec WILL
- Créer et décliner la Stratégie Produit
- Scaler son organisation Produit
- IA pour les leaders

MODALITÉS PRATIQUES

Intra-Entreprise 🇫🇷 🇬🇧 🇪🇸

- Groupe de **6 à 10 personnes**
- Dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la **convention signée**

Inter-Entreprise 🇫🇷 🇬🇧

- Groupe **de 6 à 12 personnes**
- **Dans nos locaux à Paris**
- Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous-condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session

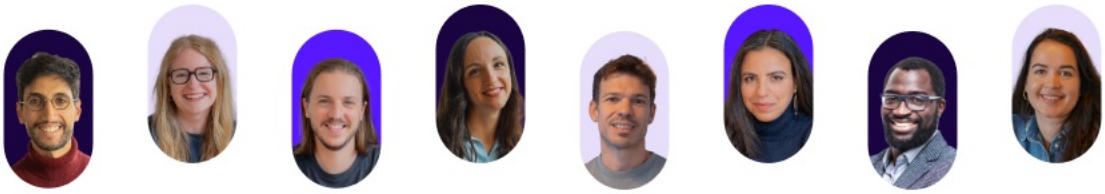
Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright THIGA - All Rights Reserved - Version 4.0 (janvier 2026)

Thiga Academy

Ils parlent de nous

Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois formateurs·rice·s, créateurs·rice·s des programmes et consultant·e·s, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumnis

> *Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.*
>
> **Vincent** - Product Manager freelance

> *Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi)*
>
> **Océane** - Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires

Doctolib, Disney, deezer, ManoMano, Carrefour, BlaBlaCar, mestic, Accor, Club Med, Decathlon, L'Oréal, radiofrance, Cartier, Chanel, Qare, Point.P, Nickel, meilleurs agents, Schneider Electric, AXA, Carglass, bouygues, france•tv, Société Générale

Thiga Academy - 23 rue Taitbout 75009 Paris - N° Siret : 80214974000036 - Agrément n°11 92 20825 92 Copyright THIGA - All Rights Reserved - Version 4.0 (janvier 2026)

Thiga Academy

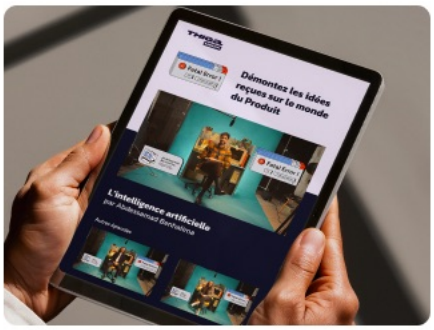
À propos de Thiga

Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livre en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages.
En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact

David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS
RER A **Auber**
M 7 9 **Chaussée d'Antin-La Fayette**