

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : à partir de 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

2 JOURS (14h)

PRODUIT RESPONSABLE

Comprendre les enjeux des produits responsables et acquérir les outils indispensables pour créer ou faire évoluer un produit vers une plus grande responsabilité.

Public et pré-requis

- ✓ Tous les acteurs du **Produit** du PO jusqu'au CPO, en passant par le Designer
- ✓ Les **parties prenantes** à la réalisation de Produit (développeurs, managers, marketers, fondateurs...).

La présence pleine et active de tou-te-s les participant-e-s est nécessaire.

Les objectifs de la formation



Comprendre les enjeux des produits responsables et acquérir les outils indispensables pour créer ou faire évoluer un produit vers une plus grande responsabilité.



- ✓ **COMPRENDRE L'ÉTHIQUE NUMÉRIQUE** : Analyser les **impacts positifs et négatifs du numérique** en tenant compte des enjeux **éthiques, sociaux et réglementaires**.
- ✓ **SÉCURITÉ ET VIE PRIVÉE** : Identifier les **leviers numériques** pour accélérer les **enjeux business** et renforcer la **responsabilité**.
- ✓ **ACCÈS ET INCLUSION** : Définir les **caractéristiques** et fournir les **outils nécessaires** à la création ou à l'évolution d'un produit responsable.
- ✓ **DIAGNOSTIC** : Analyser son produit pour identifier ses **axes d'améliorations prioritaires et construire sa stratégie**.

Produit Responsable

Programme de formation



Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Les enjeux de la tech dans la transition environnementale & sociale

- Pourquoi faire cette transition ?
- Quel est l'impact de la tech dans l'incendie de notre maison ?
- Quels sont les concepts clés et les acteurs à retenir ?
- Quel est le cadre légal ?
- Quel peut être le rôle d'une équipe Produit ?

INTRODUCTION

CONSTAT

CADRE LÉGAL

RÔLE DU PRODUIT

MODULE 2 Les 8 traits de personnalité d'un Produit Responsable

- Qu'est ce qu'un Produit responsable ?
- Comprendre les 8 traits de personnalité d'un Produit responsable
- Auditer la personnalité d'un Produit existant

8 TRAITS DE PERSONNALITÉ

AUDIT

MODULE 3 Garantir l'accessibilité d'un Produit à toutes et tous

- Les idées reçues sur l'accessibilité & outils pour convaincre
- Le cadre légal de l'accessibilité numérique
- L'accessibilité & le process Produit
- Les coûts
- Les premiers pas vers l'accessibilité

ACCESSIBILITÉ

PROCESS PRODUIT

PREMIERS PAS

MODULE 4 Comment éco-concevoir un Produit ?

- Les labels, l'éco-index et les référentiels
- Les idées reçues de l'éco-conception
- L'éco-conception et le process produit

LABELS

ÉCO-INDEX

RÉFÉRENTIELS

Produit Responsable

Programme de formation



MODULE 5 Le Produit à impact, un accélérateur de transition

- Le Produit à impact, un potentiel puissant
- Les 3 clés pour comprendre le Produit à impact
- L'importance de l'usage
- Qualifier un Produit à impact
- Savoir par où commencer

PRODUIT À IMPACT

USAGE

MODULE 6 Rendre désirable la transition d'un Produit

- Les idées reçues
- Se servir du récit et de l'imaginaire pour mobiliser
- Comment avoir un récit impactant, désirable & transformant ?

NOUVEAUX RECITS

STORYTELLING

MODULE 7 Établir une stratégie de développement de Produits responsables & à impact

- La responsabilité sociale et numérique des entreprises
- Définir une stratégie responsable comme réponse à une ambition
- Rendre exécutable sa stratégie responsable
- Comment la responsabilité peut avoir un impact jusqu'au business model de l'entreprise ?

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET NUMÉRIQUE

STRATÉGIE

EXÉCUTION

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous

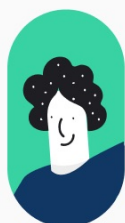


Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-riche-s**, **créateurs-riche-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpétuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

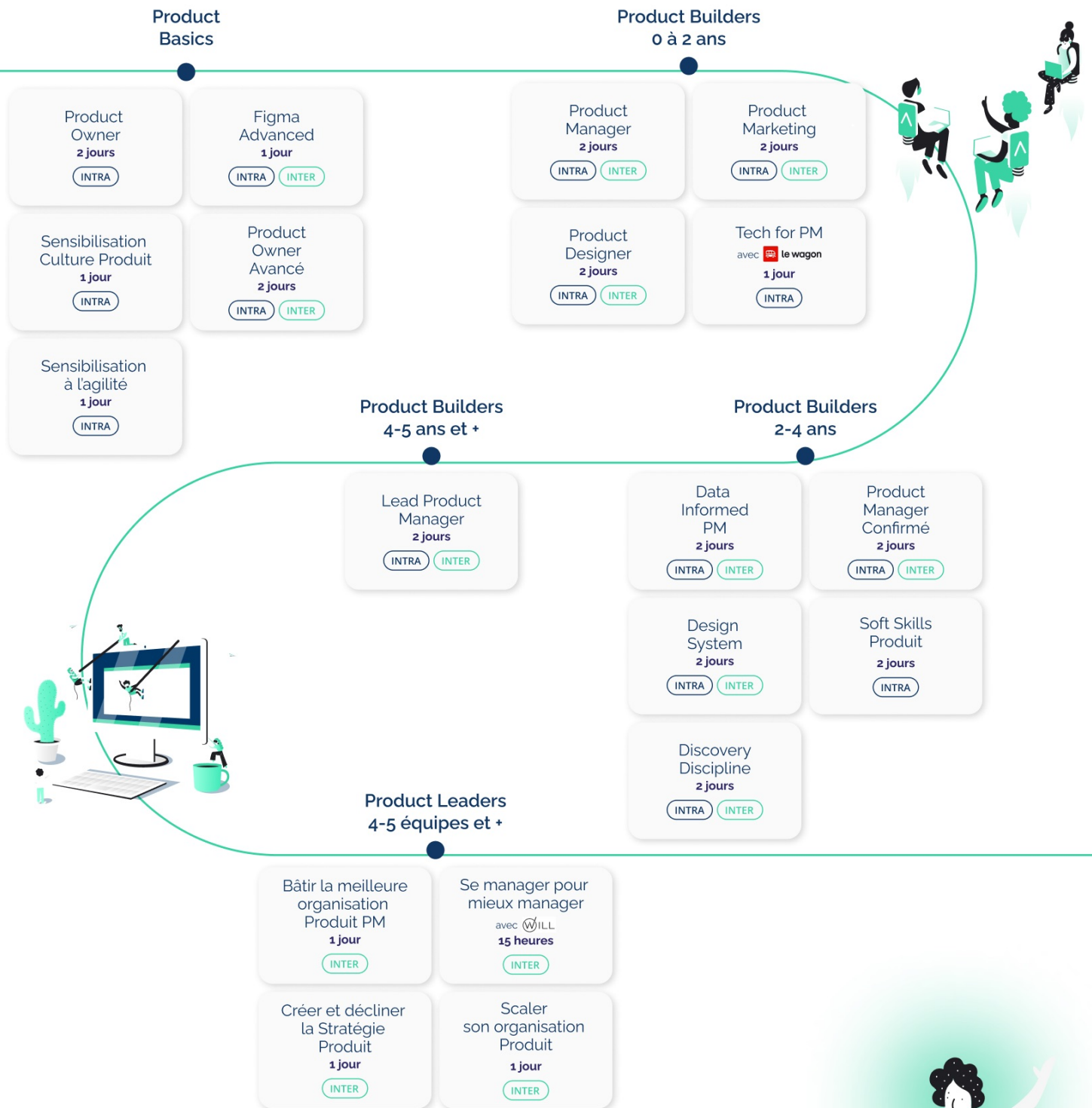
Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette

