

Product Designer Augmenté par l'IA

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

De la research au delivery : intégrer l'IA comme levier structurant de la pratique Product Design.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse à des Product Designers confirmés à seniors, ainsi qu'aux Lead Product Designers, Design Managers et profils Design Ops, souhaitant structurer et renforcer l'usage de l'IA dans leurs pratiques. Elle est conçue pour des designers maîtrisant l'ensemble du cycle produit et désireux d'augmenter leur impact sans perdre la maîtrise de la qualité, du craft et des décisions design.

Il ne s'agit pas d'une initiation à l'IA, mais d'un programme avancé orienté application concrète. **Les bases du prompting doivent être maîtrisées** : si ce n'est pas le cas, merci de nous l'indiquer.

Les objectifs de la formation

De la research au delivery : intégrer l'IA comme levier structurant de la pratique Product Design



- ✓ **COMPRENDRE** où et comment l'IA crée réellement de la valeur pour le product design
- ✓ **MAÎTRISER** les bases solides du prompting appliqué au design
- ✓ **STRUCTURER** des prompts et assistants réutilisables pour la research, l'idéation et le delivery
- ✓ **ACCÉLERER** sa capacité d'analyse, de synthèse et de conception
- ✓ **MAINTENIR** un haut niveau de qualité, de craft et d'esprit critique
- ✓ **METTRE EN PLACE** une discipline IA durable dans son quotidien de designer

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ice-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Designer Augmenté par l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Product Design & IA : poser un cadre clair & les bases du prompting

- Ce que l'IA générative sait (bien) faire / ne sait pas (encore) faire en design
- L'IA comme outil, partenaire cognitif, mais pas comme décideur
- Cartographie des tâches design : analytiques, répétitives, créatives & critiques
- Bases du prompting appliqué au Product Design
- Identifier ses premiers cas d'usage de l'IA pertinents

CAS D'USAGE

PROMPT ENGINEERING

MODULE 2 Research & Discovery augmentées par l'IA

- Préparer des entretiens utilisateurs avec l'IA
- Synthèse et structuration de verbatims utilisateurs
- Extraction de patterns, tensions, opportunités
- Génération et enrichissement de personas
- Exploration d'hypothèses et scénarios d'usage
- Identifier biais, hallucinations et angles morts de l'IA

ENTRETIENS UTILISATEURS

SYNTHÈSE D'INSIGHTS

PERSONAS

MODULE 3 Idéation, conception et craft augmentés

- L'IA comme partenaire d'idéation (brainstorming, variantes, alternatives)
- Exploration de solutions, alternatives UX, flows
- Utilisation de l'IA pour challenger des choix existants, identifier des edge cases, améliorer la micro-copy et les états
- Maintenir la maîtrise du craft et de la décision
- Introduction au prototypage conversationnel
- Documentation automatique des choix design

IDÉATION

CHALLENGE

PROTOTYPAGE

DOCUMENTATION

Product Designer Augmenté par l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 4 Delivery & collaboration produit / tech augmentés

- Rôle du design system dans la performance produit
- Génération de specs design claires et actionnables
- Aide à la rédaction de user stories et critères d'acceptation
- IA comme support au design QA (cohérence, accessibilité, dette UX)
- Générer scénarios et hypothèses de test
- Limites et risques du "tout automatisé"

DESIGN SYSTEM

SPECS DESIGN

DESIGN QA

MODULE 5 Installer une pratique IA durable de Product Designer

- Construire sa routine IA
- Structurer une bibliothèque de prompts
- Mesurer ses gains (temps, qualité, impact)
- Définir sa feuille de route IA personnelle à 30 jours

ROUTINE IA

AMÉLIORATION CONTINUE

PLAN D'ACTION

Thiga Academy

Notre accompagnement

La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **60% de la formation**. À cela s'ajoutent **20% de théorie et 20% de discussions** entre les participant-e-s et les formateur-ice-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant-e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation **dans nos locaux à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, **sous condition de réception de convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de **réception de la convention signée avant la session**.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Notre parcours de formation

01 Product Basics

Sensibilisation à l'agilité

Sensibilisation Culture Produit

Sensibilisation IA

Product Owner

Figma Advanced

02 Product Builders

0 à 2 ans

Product Owner Avancé

Product Manager

Product Marketing

Product Designer

Tech for PM
avec  le wagon

PM Fullstack

GenIA : Apprendre à prompter

Produit Responsable

2-4 ans

Data Informed PM

Product Manager IA

Product Manager Confirmé

Design System Strategy

Discovery Discipline

Soft Skills Produit

Adopter une posture business en Product Design

Business for PM

PM Augmenté par l'IA

Créer des produits GenIA impactants

4-5 ans et plus

Lead Product

Lean Portfolio Management

Product ROI

03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

Product Leadership Programme
avec  INSEAD

Bâtir la meilleure organisation Produit

Se manager pour mieux manager
avec  WILL

Créer et décliner la Stratégie Produit

Scaler son organisation Produit

IA pour les leaders

MODALITÉS PRATIQUES

Intra-Entreprise

- Groupe de 6 à 10 personnes
- Dans nos locaux à Paris, dans vos locaux, ou à distance
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la convention signée

Inter-Entreprise

- Groupe de 6 à 12 personnes
- Dans nos locaux à Paris
- Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Thiga Academy

Ils parlent de nous

Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois formateurs-ric-e-s, créateurs-ric-e-s des programmes et consultant-e-s, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumnis

“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpétuel...), ça fait du bien.

Vincent - Product Manager freelance

“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi)

Océane - Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

À propos de Thiga

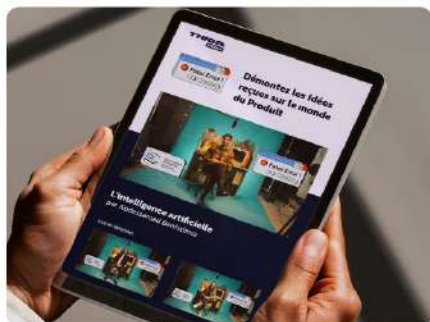


Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette