

# Product Manager Confirmé

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT\*

INTRA : 10 400 € HT\*

\*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Apprendre à bâtir une roadmap en s'appuyant sur la vision produit, les objectifs stratégiques et la connaissance du produit.



## Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux Product Managers en poste, ayant accumulé au moins 2 ans d'expérience en tant que Product Manager.

Tou·te·s les participant·e·s devront maîtriser le contenu et les acquis de la formation Product Manager pour suivre cette formation. Leur présence pleine et active est nécessaire.

## Les objectifs de la formation

Apprendre à bâtir une roadmap en s'appuyant sur la vision produit, les objectifs stratégiques et la connaissance du produit.



- ✓ **ROADMAP** : Créer sa roadmap en lien avec la **vision produit et la stratégie d'entreprise**
- ✓ **PRIORISATION** : Prioriser les efforts sur les opportunités qui **répondent à la vision, aux objectifs (OKRS) et au diagnostic** du produit
- ✓ **DISCOVERY** : Consolider et compléter les informations de product research (user, marché, data) pour **réaliser l'état des lieux du produit**
- ✓ **DÉCISION** : Savoir impliquer l'équipe et les parties prenantes dans le processus de décision, tout en étant capable de **trancher et de convaincre de la pertinence des choix et priorités**

## Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

# Product Manager Confirmé

Programme de formation

90%

De satisfaction  
en 2025

## Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

### MODULE 1 Relier la stratégie de l'entreprise à ses objectifs Produit

- S'approprier les objectifs stratégiques grâce à une compréhension de la vision, des valeurs et du business
- Product Research : lier les informations utilisateurs, marché et data
- Identifier et challenger les objectifs produits (OKRs)

VISION

STRATÉGIE

OKR

PRODUCT, USER ET MARKET RESEARCH

### MODULE 2 Définir des opportunités et comprendre ce qu'est une roadmap Produit

- Définir des opportunités grâce aux insights
- Construire sa roadmap Produit au format adapté
- Gérer le lien entre Roadmap et Release Plan

OPPORTUNITÉ

ROADMAP

RELEASE PLAN

### MODULE 3 Prioriser sa roadmap & gérer ses parties prenantes

- Prioriser sa Roadmap avec méthode
- Communiquer sa Roadmap, son Release plan et l'imprédictibilité
- Aligner les parties prenantes internes et externes
- Savoir dire non sur la base d'un argumentaire pertinent

PRIORISATION

COMMUNICATION

GESTION DES PARTIES PRENANTES

### MODULE 4 Organiser Discovery et Delivery

- Faire de la Discovery de problèmes et de solutions
- Définir son plan de recherche selon la maturité de son opportunité
- Structurer et partager la connaissance utilisateur
- S'organiser pour faire cohabiter Discovery et Delivery (dual track)

DUAL TRACK

DÉRISQUER



# Thiga Academy

## Notre accompagnement

### La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie et 20% de discussions** entre les participant-e-s et les formateur-ice-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant-e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

### Modalités pratiques

#### INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation **dans nos locaux à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, **sous condition de réception de convention signée**.

#### INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de **réception de la convention signée avant la session**.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

### La certification by Thiga



#### La certification des expert-es Produit

La montée en compétences commence par une formation et se termine par une certification. Notre certification créée de A à Z par nos consultant-es et formateur-ices Thiga permet aux formé-es d'évaluer et valider leurs compétences, de valoriser leur expertise et de faire évoluer leur carrière grâce à notre examen reconnu par la communauté Produit.

### Notre offre sur mesure

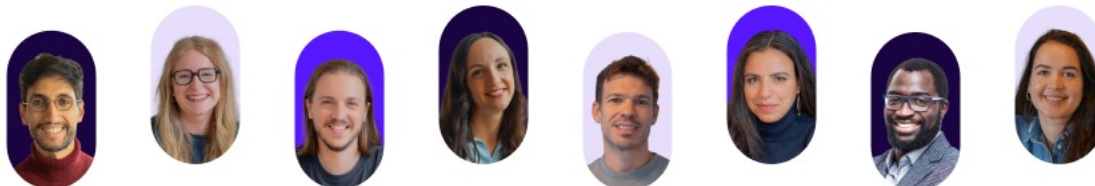
**Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.**

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

# Thiga Academy

Ils parlent de nous

## Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois formateurs-ric-e-s, créateurs-ric-e-s des programmes et consultant-e-s, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

## Témoignages de nos anciens alumni

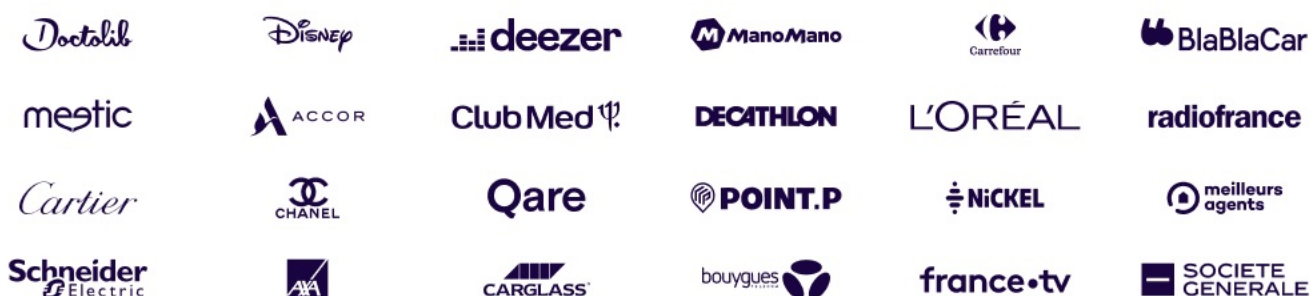
“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpétuel...), ça fait du bien.

**Vincent** - Product Manager freelance

“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi)

**Océane** - Product Designer chez RCA

## Nos clients partenaires



# Thiga Academy

## Notre parcours de formation

### 01 Product Basics

Sensibilisation  
à l'agilité

Sensibilisation  
Culture Produit

Sensibilisation  
IA

Product  
Owner

Figma  
Advanced

### 02 Product Builders

#### 0 à 2 ans

Product Owner  
Avancé

Product  
Manager

Product  
Marketing

Product  
Designer

Tech for PM  
avec  le wagon

PM  
Fullstack

GenIA :  
Apprendre  
à prompter

Produit  
Responsable

#### 2-4 ans

Data  
Informed  
PM

Product  
Manager  
IA

Product  
Manager  
Confirmé

Design  
System  
Strategy

Discovery  
Discipline

Soft Skills  
Produit

Adopter une  
posture  
business en  
Product Design

Business  
for PM

PM Augmenté  
par l'IA

Créer des  
produits  
GenIA  
impactants

#### 4-5 ans et plus

Lead  
Product

Lean Portfolio  
Management

Product  
ROI

### 03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

Product  
Leadership  
Programme  
avec  INSEAD

Bâtir la  
meilleure  
organisation  
Produit

Se manager  
pour mieux  
manager  
avec  WILL

Créer et  
décliner la  
Stratégie  
Produit

Scaler son  
organisation  
Produit

IA pour les  
leaders

#### MODALITÉS PRATIQUES

##### Intra-Entreprise

- Groupe de 6 à 10 personnes
- Dans nos locaux à Paris, dans vos locaux, ou à distance
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la convention signée

##### Inter-Entreprise

- Groupe de 6 à 12 personnes
- Dans nos locaux à Paris
- Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.



# Thiga Academy

À propos de Thiga

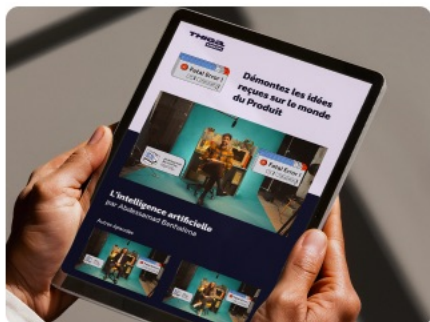


## Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

## La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



## Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

## Contact



**David SCHUSTER**  
Directeur Thiga Academy  
+33 1 83 75 05 43  
[academy@thiga.fr](mailto:academy@thiga.fr)

**THIGA**  
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette