

INTRA : à partir de **2 200 € HT***

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1/2 JOURNÉE (3h30)

DÉFINIR SES OKR

PRODUCT LEVEL 2 (18 MOIS À 2 ANS)

Apprendre à créer, décliner et piloter ses OKRs avec succès

Public et pré-requis

- ✓ **Product Managers :** souhaitant s'initier et définir des OKR pertinents pour leur équipe

La formation étant centrée sur la définition d'OKR, il peut être intéressant :

- d'avoir un responsable Produit, un leader pour engager l'équipe
- d'avoir une équipe pluridisciplinaire pour engager toutes les parties prenantes (ex: équipe métiers, produit et tech)

Les objectifs de la formation



Apprendre à **créer, décliner et piloter ses OKR avec succès :**



- ✓ **COMPRENDRE :** La méthode OKR n'aura plus de secret pour vous après ce workshop
- ✓ **DÉFINIR :** Apprendre à décliner les objectifs stratégiques de l'entreprise en OKR d'équipe
- ✓ **PILOTER :** Évaluer au quotidien la progression de votre équipe vers les objectifs, et mesurer efficacement leur impact

Définir ses OKR

Programme de formation



Le programme de la formation

1/2 JOURNÉE (3h30)

MODULE 1 Comprendre ce que sont les OKR

- À quoi servent les OKR ? Quels sont les bénéfices des OKR ?
- Faire le lien avec la vision et la stratégie
- Comprendre les 3 éléments principaux des OKR : objectifs, key results et opportunités

INTRODUCTION

STRATÉGIE

OBJECTIFS

RÉSULTATS CLÉS

MODULE 2 Définir, piloter et faire évoluer ses OKR

- Connaître les bonnes pratiques
- Définir ses objectifs et ses key results
- Comment suivre ses OKR ?
- Quand et comment faire évoluer ses OKR ?

MISE EN PRATIQUE

MESURE

PILOTAGE



Si vous avez un besoin particulier, contactez-nous à academy@thiga.fr pour en discuter et développer un workshop adapté à vos besoins.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **50% de la formation**. À cela s'ajoutent **30% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Nos formateur·ice et alumni

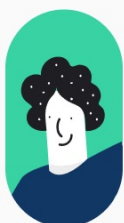


Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant·e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpétuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

Notre parcours de formation



Product Basics

Product Owner
2 jours

INTRA

Figma Advanced
1 jour

INTRA

INTER

Sensibilisation Culture Produit
1 jour

INTRA

Product Owner Avancé
2 jours

INTRA

INTER

Sensibilisation à l'agilité
1 jour

INTRA

Product Builders 0 à 2 ans

Product Manager
2 jours

INTRA

INTER

Product Marketing
2 jours

INTRA

INTER

Product Designer
2 jours

INTRA

INTER

Tech for PM
avec  le wagon
1 jour

INTRA

Product Builders 4-5 ans et +

Lead Product Manager
2 jours

INTRA

INTER

Product Builders 2-4 ans

Data Informed PM
2 jours

INTRA

INTER

Product Manager Confirmé
2 jours

INTRA

INTER

Design System
2 jours

INTRA

INTER

Soft Skills Produit
2 jours

INTRA

Discovery Discipline
2 jours

INTRA

INTER

Product Leaders 4-5 équipes et +

Bâtir la meilleure organisation
Produit PM
1 jour

INTER

Se manager pour mieux manager
avec  WILL
15 heures

INTER

Créer et décliner la Stratégie
Produit
1 jour

INTER

Scaler son organisation
Produit
1 jour

INTER



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette

