

Product Manager IA

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Apprendre à cadrer, prioriser et évaluer des initiatives IA pour générer de la valeur utilisateur et business.

Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux Product Managers souhaitant se familiariser avec les enjeux de l'intégration de l'IA dans leur produit.

Tous les participants doivent maîtriser les cycles de Discovery et de Delivery.

▲ **Attention : cette formation ne traite pas de l'usage de l'IA générative au quotidien. Elle apprend à concevoir et piloter des produits qui intègrent de l'IA.**

Les objectifs de la formation

- ✓ **COMPRENDRE** les fondamentaux de l'IA appliqués au Product Management et collaborer efficacement avec des profils Data
- ✓ **MENER** une Discovery IA en identifiant et en dérisquant des cas d'usage pertinents
- ✓ **PILOTER** la conception et la mise en œuvre de fonctionnalités IA, du prototype (MVP) aux premières étapes d'industrialisation
- ✓ **DÉFINIR ET SUIVRE** les bons indicateurs afin d'équilibrer la performance des modèles IA avec les objectifs business et les attentes des utilisateurs
- ✓ **IDENTIFIER** les cas d'usage nécessitant un niveau élevé d'explicabilité des systèmes d'IA

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Manager IA

Programme de formation

86%

De satisfaction
en 2025

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Comprendre l'environnement d'un AI Product Manager

- Les fondamentaux de l'IA : technologie (machine learning, deep learning, NLP, IA Générative, LLM...) et cas d'usage
- Quelles différences entre un PM et un PM IA ?
- Data Engineer, Data Scientist, Data Analyst : collaborer avec une équipe Data

FONDAMENTAUX

COLLABORER AVEC UNE ÉQUIPE DATA

MODULE 2 Identifier la valeur que peut apporter l'IA à son produit

- Comment dérisquer ses initiatives IA ?
- Comment prioriser ses use cases IA ?
- Les enjeux de l'expérimentation sur une fonctionnalité IA
- L'IA, un moyen et pas une fin : quelle solution pour répondre à vos opportunités (IA ou pas ? Make or Buy ?)

USE CASE

DÉRISQUAGE

PRIORISATION

EXPÉRIMENTATION

MODULE 3 Délivrer la fonctionnalité et mesurer son impact

- Quel cadre pour mener le delivery de produits IA ?
- Préparer et déployer le modèle IA : du MVP jusqu'à son utilisation par les utilisateurs
- IA Responsable : enjeux éthiques et réglementaires
- Monitorer sa fonctionnalité IA

DELIVERY

MVP

MONITORING

Thiga Academy

Notre accompagnement

La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie et 20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation **dans nos locaux à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, **sous condition de réception de convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de **réception de la convention signée avant la session**.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding
- ✓ Transformation interne
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Parcours de carrière

Thiga Academy

Notre parcours de formation

01 Product Basics

Sensibilisation à l'Agilité

Sensibilisation Culture
Produit

Sensibilisation IA

Product Owner

02 Product Builders

Product Management

Product Owner Avancé

Product Manager

PM Full Stack

Product Manager
Confirmé

Data-Informed PM

Discovery Discipline
avec 

Soft Skills

Business for PM

Lead Product

Lean Portfolio
Management

Product Design

Figma Advanced

Product Designer

Design System Strategy

Posture business en
Product Design

Data-informed Designer

Animation et facilitation
d'ateliers

Product Marketing

Product Marketing

Product Storytelling

SAFe®

SAFe® pour PM & PO

SAFe® for Architect

SAFe® Lean Portfolio
Management

Leading SAFe®

Produit Responsable

Produit Responsable

Data IA

Apprendre à prompter

Microsoft 365 Copilot

PM augmenté par l'IA
sur   

Product Manager IA

Product Designer
augmenté par l'IA

Accélérer le Design to
Code avec l'IA

Devenir autonome sur
Claude Code

AI-Native SDLC from the
trenches

Form'Actions IA : ateliers
de 2 h 30

03 Product Leaders

Leadership Programme
avec  INSEAD

Scaler son organisation
Produit

Bâtir la meilleure
organisation Produit

IA pour les Leaders

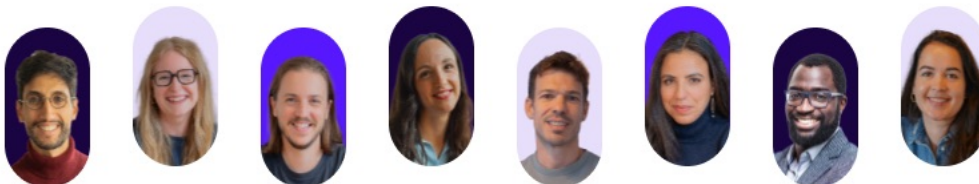
Se manager
avec 

Créer et décliner la
stratégie Produit

Thiga Academy

Ils parlent de nous

Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un·e de nos expert·e·s. À la fois formateurs·rice·s, créateurs·rice·s des programmes et consultant·e·s, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni

“

Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.

Vincent - Product Manager freelance

“

Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi)

Océane - Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires

Doctolib

Disney

deezer

ManoMano

Carrefour

BlaBlaCar

meotic

ACCOR

Club Med

DECATHLON

L'ORÉAL

radiofrance

Cartier

CHANEL

Qare

POINT.P

NICKEL

meilleurs agents

Schneider Electric

AXA

CARGLASS

bouygues

france.tv

SOCIETE GENERALE

Thiga Academy

À propos de Thiga

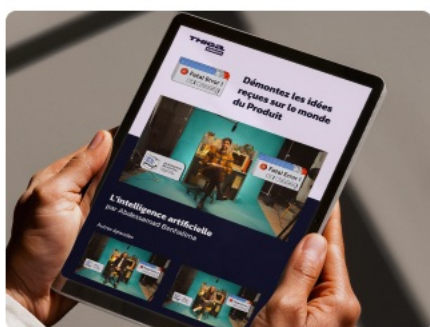


Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

Augmented

Augmented, l'**écosystème IA, Produit & Tech de Thiga**, prend la suite de La Product Conf'. Il réunit celles et ceux qui créent des produits technologiques : **meetups, workshops, matinales et dîners** tout au long de l'année, et **une conférence annuelle** animée par des experts français et internationaux.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER

Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette