

Design System Strategy

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Apprendre à mettre en place, transmettre et améliorer un Design System, maîtriser les leviers d'actions pour convaincre ses décideurs et exploiter l'IA pour accélérer l'audit, la documentation et l'automatisation.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux **Product Designers** souhaitant convaincre de l'intérêt de la mise en place d'un Design System dans leurs organisations, aux **CPO / Head of Design** désireux d'intervenir plus en amont de la conception et souhaitant comprendre les enjeux organisationnels et stratégiques de la mise en place d'un Design system et aux **Product Managers et Lead Developers** souhaitant formaliser et développer leur compréhension du sujet

Tou-te-s les participant-e-s doivent faire du Product Design et/ou de l'UX Design et être dans des équipes Produit. Pour les Product Lovers de 2 à 4 ans d'expérience.

Les objectifs de la formation

Avoir les clefs pour pouvoir intégrer le Design System efficacement à toutes les étapes de conception et d'amélioration d'un produit digital.



- ✓ **EXPLIQUER ET JUSTIFIER** : Défendre la mise en place d'un design system à différents auditoires
- ✓ **FÉDÉRER** : Rassembler autour du design system et de son intérêt
- ✓ **COLLABORER** : Mettre en place une équipe et une gouvernance dédiée
- ✓ **CONCEVOIR** : Tenir compte de l'existant et construire une première version du Design System
- ✓ **DEVELOPPER** : Faire vivre le design system et l'animer
- ✓ **AUGMENTER** : Intégrer l'IA à chaque étape pour gagner en efficacité et qualité

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Design System Strategy

Programme de formation

97%

De satisfaction
en 2025

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Introduction au Design System

- Un peu d'histoire : la culture systémique
- Un Design system c'est quoi ?
- Les bénéfices

DÉFINITION

CULTURE SYSTÉMIQUE

BÉNÉFICES

MODULE 2 Convaincre les instances décisionnaires et définir une organisation

- Quand et pourquoi mettre en place un Design System ?
- Comment le promouvoir au sein des instances décisionnaires ?
- Définir le type d'organisation
- Définir la gouvernance

ORGANISATION

PROMOTION

GOVERNANCE

MODULE 3 Cadrer et initier son Design System

- Définir une vision et une architecture
- Rassembler une équipe
- Impliquer les parties prenantes
- Se mettre d'accord sur les outils et une documentation commune

CADRAGE

ARCHITECTURE

OUTILS

Design System Strategy

Programme de formation

97%

De satisfaction
en 2025

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 4 Mettre en place les fondations et les premiers composants

- Identifier et prioriser les sujets
- Définir des Design Principles et la stratégie
- Créer les premiers assets et tokens
- Trouver un langage commun
- Organiser les librairies et leurs gouvernances
- Handover, QA et premiers utilisateurs

AUDIT

DESIGN PRINCIPLES

DESIGN TOKEN

HANDOVER

MODULE 5 Faire vivre et adopter sa première version

- Avoir un cycle de vie complet
- Priorisation, dettes et contraintes techniques
- Maîtriser le versioning et mesurer l'impact
- Former et promouvoir à l'utilisation du Design system
- Évangéliser et favoriser l'adoption auprès des équipes

CYCLE DE VIE

ADOPTION

VERSIONING

ÉVANGÉLISATION

IMPACT

MODULE 6 Évoluer et grandir à l'échelle

- Promouvoir auprès de ses utilisateurs
- Gestion des feedbacks et des contributions
- Faire évoluer son Design System
- Le Design System et bien plus : une vision holistique

COMMUNAUTÉ

ÉVOLUTION

VISION HOLISTIQUE

IA & AGENTS

Thiga Academy

Notre accompagnement

La méthode pédagogique

Les travaux pratiques représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie et 20% de discussions** entre les participant-e-s et les formateur-ric-e-s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun-e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant-e-s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation **dans nos locaux à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, **sous condition de réception de convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous condition de places disponibles et de **réception de la convention signée avant la session**.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Notre parcours de formation

01 Product Basics

Sensibilisation à l'agilité

Sensibilisation Culture Produit

Sensibilisation IA

Product Owner

Figma Advanced

02 Product Builders

0 à 2 ans

Product Owner Avancé

Product Manager

Product Marketing

Product Designer

Tech for PM
avec  Le wagon

PM Fullstack

GenIA : Apprendre à prompter

Produit Responsable

2-4 ans

Data Informed PM

Product Manager IA

Product Manager Confirmé

Design System Strategy

Discovery Discipline

Soft Skills Produit

Adopter une posture business en Product Design

Business for PM

PM Augmenté par l'IA

Créer des produits GenIA impactants


4-5 ans et plus

Lead Product


Lean Portfolio Management

Product ROI

03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

Product Leadership Programme
avec  TINSEAD

Bâtir la meilleure organisation Produit

Se manager pour mieux manager
avec  WILL

Créer et décliner la Stratégie Produit

Scaler son organisation Produit

IA pour les leaders

MODALITÉS PRATIQUES

Intra-Entreprise

- Groupe de 6 à 10 personnes
- Dans nos locaux à Paris, dans vos locaux, ou à distance
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la convention signée

Inter-Entreprise

- Groupe de 6 à 12 personnes
- Dans nos locaux à Paris
- Possibilité d'inscription jusqu'à la veille de la formation, sous-condition de places disponibles et de réception de la convention signée avant la session

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Thiga Academy

Ils parlent de nous

Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois formateurs-ric-e-s, créateurs-ric-e-s des programmes et consultant-e-s, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumnis

“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (northern star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.

Vincent - Product Manager freelance

“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissant et elle a su adapter certains éléments à son public (et notamment à moi)

Océane - Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette