

INTER : 1 000 € HT*

INTRA : à partir de 5 200 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

DATA-INFORMED DESIGNER

PRODUCT LEVEL 2 (2 ANS À 4 ANS)

Intégrer la Data au coeur du mindset des designers

Public et pré-requis

Ce programme s'adresse aux Product Designers et Service Designers, avec plusieurs années de pratique en environnement produit, qui souhaitent :

- Renforcer leur posture stratégique,
- Mieux comprendre les mécaniques business et data,
- Travailler de manière plus alignée et collaborative

Un niveau homogène "confirmé" minimum est requis pour garantir la richesse des échanges et le rythme soutenu du programme.

Les objectifs de la formation

Une fois la posture alignée sur les enjeux business, on vient outiller les designers pour qu'ils deviennent réellement "data-informed" :

- ✓ **SAVOIR NAVIGUER DANS LEUR ÉCOSYSTÈME DATA** (sources, outils, méthodes, ...)
- ✓ **INTERAGIR AVEC LES BONNES EXPERTISES ET LES BRIEFER EFFICACEMENT** en fonction du besoin
- ✓ **COMPRENDRE LES RAPPORTS ET MANIPULER LES BONNES MÉTRIQUES** pour guider les décisions
- ✓ **INTÉGRER LA DONNÉE A CHAQUE ÉTAPE** de la recherche aux choix de conception

jusqu'à la mesure d'impact



Data-Informed Designer

Programme de formation



Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Exprimer un besoin de données et comprendre comment les utiliser

- Comprendre les interactions clés entre Designers et Data Analysts/Scientists
- Savoir où trouver les bonnes données et poser les bonnes questions
- Savoir comment mixer insights qualitatifs/quantitatifs
- CAS PRATIQUE : Identification de données clés (challengeantes et/ou manquantes) sur une problématique omnicanale

FONDAMENTAUX

COLLABORATION

MODULE 2 Comprendre & intégrer les objectifs produit dans le processus de conception

- Identifier les bons objectifs produits (North Star, HEART, AARRR)
- Différencier les métriques utiles des “vanity metrics”
- Contribuer et aligner les objectifs design aux OKRs Produit
- CAS PRATIQUE : Définir la North Star et les OKRs associés

USE CASE

OKR

MODULE 3 Utiliser les données pour guider ses choix

- Comprendre et interpréter les principales métriques : usage, engagement, satisfaction
- Mettre en place une logique itérative et data-informed dans son quotidien : challenger ses hypothèses et prioriser les opportunités avec la donnée
- Formuler une hypothèse à partir d'un signal quantitatif : suivre une méthode d'analyse
- CAS PRATIQUE : Analyse de résultats d'AB test

METRIQUES

AB TEST

METHODO

Animation par un leader Product Design data-informed, habitué des problématiques omnicanales.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou **à distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs·rice·s**, **créateurs·rice·s** des programmes et **consultant-e·s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (north star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissants et elle a su adapter certains cas pratiques à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Parcours de formation

Catalogue de formation



01 Product Basics

Sensibilisation à l'agilité

Sensibilisation Culture Produit

Product Owner

Figma Advanced

02 Product Builders

0 à 2 ans

Product Owner Avancé

Product Manager

Product Marketing

Product Designer

Tech for PM
avec  le wagon

PM Fullstack

Créer et scaler des produits GenIA impactant

2-4 ans

Data Informed PM/PrD

Product Manager IA

Product Manager Confirmé

Design System Strategy

Discovery Discipline

Soft Skills Produit

Produit Responsable

Business for PM/PrD

4-5 ans et plus

Lead Product

Lean Portfolio Management

Product ROI

03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

Product Leadership Programme
avec  l'INSEAD

Bâtir la meilleure organisation Produit

Se manager pour mieux manager
avec  WILL

Créer et décliner la Stratégie Produit

Scaler son organisation Produit



MODALITÉS PRATIQUES

Intra-Entreprise

- Groupe de **6 à 10 personnes**
- Dans nos locaux à **Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la **convention signée**

Inter-Entreprise

- Groupe de **6 à 12 personnes**
- Dans nos locaux à **Paris**
- Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous-condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout
75009 PARIS



Auber



Chaussée d'Antin-La Fayette

