

INTER : 1 000 € HT*

INTRA : à partir de 5 200 € HT*

*Tarif valable du 01/01/25 au 31/12/25

1 JOUR (7h)

ADOPTER UNE POSTURE BUSINESS EN PRODUCT DESIGN

PRODUCT LEVEL 2 (2 ANS À 4 ANS)

Comprendre l'impact du design dans la stratégie business

Public et pré-requis

Ce programme s'adresse aux Product Designers et Service Designers, avec plusieurs années de pratique en environnement produit, qui souhaitent :

- Renforcer leur posture stratégique,
- Mieux comprendre les mécaniques business et data,
- Travailler de manière plus alignée et collaborative

Un niveau homogène "confirmé" minimum est requis pour garantir la richesse des échanges et le rythme soutenu du programme.

Les objectifs de la formation



Changer de posture : passer d'un rôle d'exécutant Design à celui d'un-e designer stratégique, capable de comprendre et d'anticiper les enjeux business. On pose les fondations pour que les designers puissent :

- ✓ **RÉCONCILIER LES ENJEUX BUSINESS** et la compréhension des besoins utilisateurs
- ✓ **INFLUENCER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DU PRODUIT** en sachant activer les bons leviers
- ✓ **MIEUX INTERAGIR AVEC LEURS PARTIES PRENANTES MÉTIER** (PM/Sales/Leadership)
- ✓ **DÉFINIR ET SUIVRE LES BONS INDICATEURS** en identifiant les KPI pertinents

Adopter une posture business en Product Design

Programme de formation



Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Comprendre pourquoi et comment intégrer la dimension business

- Identifier les indicateurs business clés d'un produit
- Comprendre la logique d'un modèle économique et focus sur l'impact de la rétention et de la fidélisation
- Changer le rôle du design dans la création de valeur économique : de user centric à une balance user/business
- CAS PRATIQUE : Impact du design sur des KPIs business / qu'est-ce qu'un bon ROI design ?

Exemple du cross-sell : comment ne pas être perçu comme de la pub mais comme une vraie démarche user/business pour m'accompagner et améliorer mon expérience de voyage

FONDAMENTAUX

KPIs

MODULE 2 Collaborer avec les parties prenantes business

- Comprendre les attentes et les motivations des PM, Sales, Leadership : comment se fait la priorisation business ?
- Adapter sa posture pour mieux collaborer avec le business
- Apprendre à défendre un choix design avec des arguments business en se sentant légitime
- CAS PRATIQUE : Adapter les outils du designer aux objectifs business

Exemple des outils classiques (ex : journey map) à transformer en outils de pilotage business.

USE CASE

COLLABORATION

Animation par un leader Product Design habitué des missions à impact business et des problématiques omnicanales.

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Thiga Academy

Notre accompagnement



La méthode pédagogique

Les **travaux pratiques** représentent environ **40% de la formation**. À cela s'ajoutent **40% de théorie** et **20% de discussions** entre les participant·e·s et les formateur·rice·s, afin d'avoir un contenu adapté aux contextes de chacun·e. Un cas "fil rouge" sera choisi par les participant·e·s et servira de cas concret pour dérouler l'ensemble des ateliers.

Modalités pratiques

INTRA



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 10 personnes**. Nous pouvons organiser la formation dans nos locaux **à Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**, jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de **convention signée**.

INTER



Les sessions sont prévues pour un groupe de **6 à 12 personnes dans nos locaux à Paris**. Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session.

- ✓ Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.
- ✓ Tarif préférentiel pour les particuliers et les indépendants (nous contacter).

Notre offre sur mesure

Thiga Academy est en mesure de créer des parcours sur mesure pour tous vos besoins, que ce soit pour une dizaine à plusieurs centaines de participants.

- ✓ Onboarding de nouveaux équipiers
- ✓ Rétention des talents
- ✓ Accompagnement à la transformation en interne
- ✓ Création de parcours de carrière en interne

Thiga Academy

Ils parlent de nous



Nos formateurs et formatrices



Nos formations sont animées par l'un-e de nos expert-e-s. À la fois **formateurs-ric-e-s**, **créateurs-ric-e-s** des programmes et **consultant-e-s**, iels allient leurs expériences professionnelles et la pédagogie pour vous accompagner dans votre montée en compétences.

Témoignages de nos anciens alumni



“ Une formation faite par quelqu'un qui sait de quoi il parle, qui a vraiment une expérience "du terrain", de la méthodologie. Nous rappeler les notions indispensables (north star, metrics, questionnement perpetuel...), ça fait du bien.”

Vincent — Product Manager freelance



“ Accueil très chaleureux de la part des membres de Thiga, en particulier de notre formatrice. Ses retours d'expériences étaient très enrichissants et elle a su adapter certains cas pratiques à son public (et notamment à moi).”

Océane — Product Designer chez RCA

Nos clients partenaires



Parcours de formation

Catalogue de formation



01 Product Basics

Sensibilisation à l'agilité

Sensibilisation Culture Produit

Product Owner

Figma Advanced

02 Product Builders

0 à 2 ans

Product Owner Avancé

Product Manager

Product Marketing

Product Designer

Tech for PM
avec 

PM Fullstack

Créer et scaler des produits GenIA impactant

2-4 ans

Data Informed PM/PrD

Product Manager IA

Product Manager Confirmé

Design System Strategy

Discovery Discipline

Soft Skills Produit

Produit Responsable

Business for PM/PrD

4-5 ans et plus

Lead Product

Lean Portfolio Management

Product ROI



03 Product Leaders : 4-5 équipes et plus

Product Leadership Programme
avec 

Bâtir la meilleure organisation Produit

Se manager pour mieux manager
avec 

Créer et décliner la Stratégie Produit

Scaler son organisation Produit

MODALITÉS PRATIQUES

Intra-Entreprise

- Groupe de **6 à 10 personnes**
- Dans nos locaux à **Paris**, dans **vos locaux**, ou à **distance**
- Programmation possible jusqu'à 7 jours avant la date prévue, sous condition de réception de la **convention signée**

Inter-Entreprise

- Groupe de **6 à 12 personnes**
- **Dans nos locaux à Paris**
- Possibilité d'inscription jusqu'à la **veille de la formation**, sous-condition de places disponibles et de réception de la **convention signée** avant la session

Possibilité - sur demande - d'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap.

Thiga Academy

À propos de Thiga



Nos livres sur le Produit

Nous avons écrit et publié différents livres en **Product Management** et **Product Design**. Notre objectif ? Donner accès à la communauté Produit à des conseils actionnables et méthodes, des bases du Product Management jusqu'à la mise en place d'une organisation Produit. L'ensemble de notre parcours de formation est d'ailleurs **construit autour de ces livres**.

La Product Conf'

LPC regroupe les Product People inventifs et ambitieux ayant besoin de **partager leurs expériences** et de trouver les meilleurs moyens de **transformer leurs idées en réalité**. Nous donnons à la communauté européenne de Product People les moyens de **promouvoir l'esprit produit** dans leurs entreprises.



Notre Média

Découvre le média qui éclaire les **leaders Produit** d'aujourd'hui et de demain. Tu y retrouveras tout le contenu Produit pour t'accompagner et t'inspirer tous les jours : des fiches pratiques, des tribunes d'experts reconnus, des séries thématiques, des grands reportages. En bref, des contenus originaux pour passer les portes des plus belles boîtes de la tech.

Contact



David SCHUSTER
Directeur Thiga Academy
+33 1 83 75 05 43
academy@thiga.fr

THIGA
ACADEMY

23, rue Taitbout

75009 PARIS

RER A Auber

M 7 9 Chaussée d'Antin-La Fayette

