

Catalogue de formations IA

Prenez le virage de l'IA.

Des formations pour passer à l'action !

Sensibilisation IA

Efficience opérationnelle

Prompting, Assistant, Agent

Fonctionnalité et Produit IA

Stratégie IA

📍 23 rue Taitbout, 75009 Paris

✉ academy@thiga.fr



La certification a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante **ACTION DE
FORMATION**

Sommaire

Notre offre de formation IA

01 | **Thiga Academy**

02 | **Notre manifeste IA**

03 | **Nos formations IA**

Sensibilisation IA

Apprendre à prompter

PM augmenté par l'IA

Product Designer Augmenté par l'IA

Construire et opérer des workflows avancés avec n8n

PM IA

Accélérer le Design to Code avec l'IA

L'IA pour les leaders

04 | **Nous contacter**

Thiga Academy

Le plus grand organisme de formation **Produit** en France



Nous sommes l'Academy de référence pour la **formation Produit** en France. Notre ambition ? **Accompagner** la maturité du marché, **faire grandir** les professionnels du Produit, mais aussi **aider les entreprises** à fidéliser leurs équipes en proposant des parcours de carrières, tout en créant des produits numériques responsables à impact.

David Schuster — Directeur de Thiga Academy

L'Academy en quelques chiffres

2015

Création de Thiga Academy

+12 000

Personnes formées avec Thiga

+65

Formateur-ices consultant-es

91%

De moyenne de satisfaction des participant-es

+40

Formations au catalogue

8

Formations certifiantes

Nos certifications

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANCAISE

La certification a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante **ACTION DE FORMATION**

Notre organisme Thiga Academy est **certifié Qualiopi** depuis 2020, vous garantissant la **qualité**, le **sérieux** et l'**efficacité** de nos formations. Grâce à cette certification, nos formations sont également **éligibles aux financements** d'organismes publics, tels que les **OPCO**.

Dd Datadock

Thiga Academy est également référencé Datadock. Nos formations s'inscrivent dans une **démarche d'amélioration continue** et sont reconnues pour leur **qualité dans la communauté Produit**.

Notre manifeste IA

Façonner l'IA de demain

L'IA n'est pas seulement une nouvelle vague d'innovation, c'est un changement fondamental dans notre façon de penser, construire et évoluer.

Chez Thiga, nous ne faisons pas que répondre au changement. **Nous contribuons à le façonner.**

Notre promesse : créer un impact IA significatif pour nos clients, nos équipes et l'ensemble de l'écosystème produit.

Pourquoi choisir Thiga Academy pour se former à l'IA ?



Formations ancrées dans le réel

Vous travaillez sur vos cas d'usage, pas sur des exercices génériques.



Experts praticiens

Nos sessions sont animées par des formateurs qui utilisent l'IA au quotidien dans leurs produits.



Mise à jour en continu

Chaque contenu de formation est adapté aux évolutions rapides de l'IA.



Formats flexibles

Formations disponibles en intra-entreprise ou inter-entreprise, à la carte ou en format modulaire.

Nos 6 convictions pour les 24 prochains mois

- ✓ **L'IA redéfinira les produits** : De la personnalisation aux expériences en temps réel, l'intelligence sera intégrée dans l'ADN des produits.
- ✓ **L'IA transformera notre façon de construire** : Des plans statiques à l'itération adaptative guidée par les données, les équipes travailleront plus intelligemment, pas seulement plus vite.
- ✓ **L'IA va remodeler le métier de Product** : Les tâches répétitives disparaîtront. Les Product People se concentreront sur l'insight, la créativité et l'impact.
- ✓ **De nouvelles compétences clés émergeront** : Le prompt design, la génération augmentée par la recherche et l'orchestration d'agents deviendront essentielles.
- ✓ **L'IA plug-and-play arrive** : Une IA modulaire et low-code donnera du pouvoir aux équipes business, pas seulement aux techniques.
- ✓ **La gouvernance deviendra un facteur de différenciation** : La confiance, la sécurité et l'éthique distingueront les pratiques matures des pratiques risquées.

Sommaire

Notre offre de formation IA

01

Sensibilisation IA

Comprendre, expérimenter et adopter la bonne posture face à l'IA.

02

Apprendre à prompter

Pratiquer l'art du prompting dans un contexte produit pour booster sa productivité et sa créativité au quotidien.

03

PM Augmenté par l'IA

Prendre le virage de l'IA : concevoir ses propres assistants et agents pour augmenter son impact et son efficacité sur tout le cycle Produit.

04

Product Designer Augmenté par l'IA

De la research au delivery : intégrer l'IA comme levier structurant de la pratique Product Design.

05

Construire et opérer des workflows avancés avec n8n

Concevoir des automatisations fiables et maintenables avec n8n, du premier workflow à l'orchestration avancée de systèmes intelligents.

06

Product Manager IA

Apprendre à cadrer, prioriser et piloter des initiatives IA pour maximiser leur impact utilisateur et business.

07

Accélérer le Design to Code avec l'IA

Utiliser l'IA pour réduire le temps entre design et production, améliorer la collaboration avec les équipes tech et sécuriser la qualité grâce au design system.

Sommaire

Notre offre de formation IA

08

L'IA pour les leaders

Comprendre l'importance stratégique de l'IA pour son entreprise, identifier des opportunités concrètes et construire un plan d'action pour avancer dès maintenant.

09

En cours de création : Product Designer IA

10

En cours de création : Product Builder

Sensibilisation IA

Programme de formation

INTRA : 3 000 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

1/2 journée (3H30)

Comprendre, expérimenter et adopter la bonne posture face à l'IA.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et adopter les bons réflexes d'usage.

Le programme peut être proposé en format socle commun inter-métiers, ou personnalisé pour une population ciblée afin de renforcer la pertinence des exemples et des mises en pratique.

Les objectifs de la formation

Développer une culture commune de l'IA, accessible à tous, pour comprendre ses impacts, ses opportunités et les bons réflexes d'usage.



- ✓ **COMPRENDRE** les **fondamentaux de l'IA** et ses **limites** pour démystifier la technologie
- ✓ **IDENTIFIER des cas d'usage** pertinents dans son environnement professionnel
- ✓ **EXPÉRIMENTER plusieurs outils d'IA générative** à travers un atelier collectif
- ✓ **ADOPTER** une posture responsable et éclairée face à l'IA (éthique, sécurité, collaboration)

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Sensibilisation IA

Programme de formation

Le programme de la formation

1/2 journée (3H30)

MODULE 1 Démystifier l'IA

- IA, Machine Learning, Deep Learning, IA générative : définitions claires et illustrées
- Comprendre simplement comment l'IA raisonne
- Les limites : biais, hallucinations, dépendance aux données
- Les impacts réels sur les métiers et les compétences

DÉFINITIONS

LIMITES

IMPACT

MODULE 2 Explorer les usages concrets

- Panorama des cas d'usage selon les métiers
- Démonstrations live avec IA générative (textes, visuels, idées, synthèses)
- Atelier collectif Mon quotidien augmenté par l'IA : identification d'activités où l'IA peut apporter une aide concrète

CAS D'USAGE

DÉMONSTRATION

MODULE 3 Expérimenter avec une IA

- Introduction au prompt : structure simple (rôle + contexte + objectif)
- Atelier collectif "Créer le prototype d'un nouveau site"
- Restitution collective et débriefing

PROMPTING

ATELIER

MODULE 4 Agir en acteur responsable

- Les principes de l'IA responsable : transparence, explicabilité, équité
- Données, confidentialité et RGPD : les bons usages au quotidien
- Posture augmentée : l'humain + l'IA, pas l'un contre l'autre
- Plan d'action individuel : Mes 3 premières expérimentations IA

RESPONSABILITÉ

CONFIDENTIALITÉ

PLAN D'ACTION

Apprendre à prompter

Programme de formation

INTER : 249 € HT*

INTRA : 3 000 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

0,5 JOUR (3h30)

Pratiquer l'art du prompting dans un contexte produit pour booster sa productivité et sa créativité au quotidien, tout en apprenant à personnaliser ses outils et à créer son propre Assistant IA.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux Product Owners et Product Managers qui utilisent peu ou pas encore l'IA générative et souhaitent apprendre à s'en servir efficacement pour gagner en impact et en efficacité.

Les objectifs de la formation

Pratiquer l'art du prompting dans un contexte produit pour booster sa productivité et sa créativité au quotidien, tout en apprenant à personnaliser ses outils et à créer son propre Assistant IA.



- ✓ **MAÎTRISER** l'art du prompt
- ✓ **PRATIQUER** la rédaction de prompts sur des cas d'usage clés du Product Management
- ✓ **CRÉER** un assistant IA pour vous aider dans votre quotidien Produit

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Apprendre à prompter

Programme de formation

Le programme de la formation

0,5 JOUR (3h30)

MODULE 1 L'art du prompt

- Identifier les cas d'usages quotidiens tout au long du cycle de vie du Produit (Stratégie, Discovery, Delivery)
- Comprendre le concept de prompting et son application pour gagner en productivité dans un contexte Produit
- Parfaire sa rédaction de prompts grâce à des modèles, méthodes et conseils pour atteindre le résultat souhaité

PROMPT

CAS D'USAGE

MÉTHODE

MODULE 2 Prompter sur des cas d'usage clés du Product Management

- Identifier des opportunités pour alimenter votre roadmap
- Définir des personas utilisateurs
- Analyser des avis utilisateurs
- Rédiger un guide d'entretien

ROADMAP

PERSONA

ANALYSE

MODULE 3 Utiliser les fonctionnalités avancées de l'IA générative

- Paramétrer ses outils pour personnaliser et optimiser son activité
- Créer un Assistant IA sur un cas produit concret
- Découvrir le potentiel des agents d'automatisation pour être accompagné dans son quotidien produit

PARAMÉTRAGE

ASSISTANT IA

PM Augmenté par l'IA

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Prenez le virage de l'IA : concevez vos propres assistants et agents pour augmenter votre impact sur tout le cycle Produit.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux professionnels du Produit (PM, PO, Lead PM, Product Ops...) souhaitant intégrer durablement l'IA dans leur pratique.

Elle est conçue pour les participants maîtrisant les fondamentaux du cycle produit et ayant déjà une pratique régulière de l'IA générative.

Il ne s'agit pas d'une initiation à l'IA, mais d'un programme avancé orienté application concrète. **Les bases du prompting doivent être maîtrisées** : si ce n'est pas le cas, merci de nous l'indiquer.

Les objectifs de la formation

Prenez le virage de l'IA : concevez vos propres assistants et agents pour augmenter votre impact sur tout le cycle Produit.



- ✓ **IDENTIFIER** les tâches pouvant être **assistées ou automatisées** dans son périmètre produit
- ✓ **STRUCTURER** des **prompts réutilisables** adaptés à ses besoins récurrents, des tâches unitaires aux workflows multi-étapes
- ✓ **AUTOMATISER** ou déléguer des tâches récurrentes **pour gagner en efficacité** et se recentrer sur les activités à fort impact
- ✓ **CONSTRUIRE** et paramétrer **un assistant IA** adapté à son périmètre produit
- ✓ **CONCEVOIR** et tester un **agent IA** pour automatiser un cas d'usage
- ✓ **METTRE EN PLACE** une **routine IA** et développer une **discipline d'usage** adaptée à sa pratique de PM

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

PM Augmenté par l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 IA & Product Management : poser les bases

- Ce que l'IA générative sait (bien) faire / ne pas faire
- Définir les tâches récurrentes ou analytiques pouvant être assistées ou automatisées dans son périmètre produit
- Choisir un cas d'usage assistantisé réellement utile dans son périmètre produit
- Créer un assistant IA personnalisé avec les bons paramètres

CAS D'USAGE

PROMPT ENGINEERING

ASSISTANT IA

MODULE 2 Stratégie & Discovery augmentées par l'IA

- Générer une analyse de marché
- Structurer des personas pertinents à partir de données ou retours utilisateurs
- Synthétiser et catégoriser des verbatims clients
- Prioriser des opportunités ou problématiques

DISCOVERY BOOSTÉE PAR L'IA

SYNTHÈSE D'INSIGHTS

PRIORISATION AUGMENTÉE

MODULE 3 Accélérer l'exécution et valider sans dépendance

- Générer des PRD, user stories, release notes
- Créer un assistant IA pour ses User Stories
- Créer des prototypes fonctionnels sans coder grâce au Vibe Coding
- Simuler une boucle de feedback rapide à l'aide de l'IA

EXÉCUTION PRODUIT AUGMENTÉE

VIBE CODING

BOUCLES D'ITÉRATION ACCÉLÉRÉES

PM Augmenté par l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 4 Concevoir un agent IA pour automatiser un cas d'usage

- Clarifier la différence : assistant vs agent vs automatisation simple
- Définir un cas d'usage automatisable (critères de choix : fréquence, complexité, valeur)
- Concevoir un agent sur n8n avec logique, triggers, mémoire et actions
- Tester et évaluer son fonctionnement

AGENT IA

WORKFLOW AUTOMATISÉ

MODULE 5 Pérenniser la pratique IA : réflexes durables & posture long terme

- Créer une routine IA : fréquence, outils, types de tâches, planification hebdo
- Documenter et maintenir sa bibliothèque de prompts et d'agents
- Mesurer ses gains et éviter les biais
- Construire sa feuille de route IA personnelle à 30 jours
- Maintenir la dynamique GenAI au sein de l'équipe

ROUTINE IA

AMÉLIORATION CONTINUE

PLAN D'ACTION

Product Designer Augmenté par l'IA

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

De la research au delivery : intégrer l'IA comme levier structurant de la pratique Product Design.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse à des **Product Designers confirmés à seniors**, ainsi qu'aux **Lead Product Designers**, **Design Managers** et **profils Design Ops**, souhaitant **structurer et renforcer l'usage de l'IA dans leurs pratiques**. Elle est conçue pour des designers maîtrisant l'ensemble du cycle produit et désireux d'augmenter leur impact sans perdre la maîtrise de la qualité, du craft et des décisions design.

Il ne s'agit pas d'une initiation à l'IA, mais d'un programme avancé orienté application concrète. **Les bases du prompting doivent être maîtrisées** : si ce n'est pas le cas, merci de nous l'indiquer.

Les objectifs de la formation

De la research au delivery : intégrer l'IA comme levier structurant de la pratique Product Design



- ✓ **COMPRENDRE** où et comment l'IA crée réellement de la valeur pour le product design
- ✓ **MAÎTRISER** les bases solides du prompting appliqué au design
- ✓ **STRUCTURER** des prompts et assistants réutilisables pour la research, l'idéation et le delivery
- ✓ **ACCÉLERER** sa capacité d'analyse, de synthèse et de conception
- ✓ **MAINTENIR** un haut niveau de qualité, de craft et d'esprit critique
- ✓ **METTRE EN PLACE** une discipline IA durable dans son quotidien de designer

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Designer Augmenté par l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Product Design & IA : poser un cadre clair & les bases du prompting

- Ce que l'IA générative sait (bien) faire / ne sait pas (encore) faire en design
- L'IA comme outil, partenaire cognitif, mais pas comme décideur
- Cartographie des tâches design : analytiques, répétitives, créatives & critiques
- Bases du prompting appliqué au Product Design
- Identifier ses premiers cas d'usage de l'IA pertinents

CAS D'USAGE

PROMPT ENGINEERING

MODULE 2 Research & Discovery augmentées par l'IA

- Préparer des entretiens utilisateurs avec l'IA
- Synthèse et structuration de verbatims utilisateurs
- Extraction de patterns, tensions, opportunités
- Génération et enrichissement de personas
- Exploration d'hypothèses et scénarios d'usage
- Identifier biais, hallucinations et angles morts de l'IA

ENTRETIENS UTILISATEURS

SYNTHÈSE D'INSIGHTS

PERSONAS

MODULE 3 Idéation, conception et craft augmentés

- L'IA comme partenaire d'idéation (brainstorming, variantes, alternatives)
- Exploration de solutions, alternatives UX, flows
- Utilisation de l'IA pour challenger des choix existants, identifier des edge cases, améliorer la micro-copy et les états
- Maintenir la maîtrise du craft et de la décision
- Introduction au prototypage conversationnel
- Documentation automatique des choix design

IDÉATION

CHALLENGE

PROTOTYPAGE

DOCUMENTATION

Product Designer Augmenté par l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 4 Delivery & collaboration produit / tech augmentés

- Rôle du design system dans la performance produit
- Génération de specs design claires et actionnables
- Aide à la rédaction de user stories et critères d'acceptation
- IA comme support au design QA (cohérence, accessibilité, dette UX)
- Générer scénarios et hypothèses de test
- Limites et risques du "tout automatisé"

DESIGN SYSTEM

SPECS DESIGN

DESIGN QA

MODULE 5 Installer une pratique IA durable de Product Designer

- Construire sa routine IA
- Structurer une bibliothèque de prompts
- Mesurer ses gains (temps, qualité, impact)
- Définir sa feuille de route IA personnelle à 30 jours

ROUTINE IA

AMÉLIORATION CONTINUE

PLAN D'ACTION

Construire et opérer des workflows avancés avec n8n

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Concevoir des automatisations fiables et maintenables avec n8n, du premier workflow à l'orchestration avancée de systèmes intelligents.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux Product Managers, Product Owners, Product Ops et profils transverses (ops, growth, support) qui souhaitent devenir autonomes dans la conception, l'évolution et l'exploitation d'automatisations avec n8n, appliquées à leurs processus du quotidien.

Aucun prérequis technique n'est nécessaire.

Les objectifs de la formation

Concevoir des automatisations fiables et maintenables avec n8n, du premier workflow à l'orchestration avancée de systèmes intelligents.



- ✓ **CONCEVOIR** des workflows n8n structurés et maintenables pour des processus récurrents
- ✓ **DÉCLENCHER** des workflows à partir d'événements, de planifications ou d'actions utilisateur
- ✓ **PRÉPARER**, enrichir et contrôler les données afin d'éviter les erreurs dans les automatisations
- ✓ **CONNECTER** n8n à des outils externes via connecteurs et APIs en respectant les bonnes pratiques de sécurité
- ✓ **IMPLÉMENTER** des règles de décision dans un workflow et les faire évoluer dans le temps
- ✓ **EXPLOITER**, maintenir et faire évoluer des workflows en production
- ✓ **CONCEVOIR** des architectures avancées intégrant RAG et orchestration multi-agents

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Construire et opérer des workflows avancés avec n8n

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Comprendre le modèle n8n et ses composants clés

- Rôle de n8n dans un écosystème d'automatisation
- Interface et structure d'un workflow n8n
- Notions clés : nodes, triggers, exécution, données
- Comprendre ce qui fait "tourner" un workflow
- Lire et interpréter un workflow existant

INTRODUCTION

NODES

LES BASES DE N8N

MODULE 2 Déclencher et structurer un workflow

- Déclencheurs : manuel, planifié, événement, webhook
- Démarrer un workflow selon différents contextes d'usage
- Chaîner des actions simples
- Comprendre le cycle d'exécution d'un workflow
- Construction d'un premier workflow simple et fonctionnel

DÉCLENCHEUR

WORKFLOW

MODULE 3 Manipuler et fiabiliser les données

- Structure des données dans n8n (items, champs, JSON)
- Mapping et transformation des données
- Nettoyage, enrichissement et formatage
- Contrôles de cohérence et données attendues
- Éviter les erreurs silencieuses liées aux données

DONNÉES

FORMATAGE

STRUCTURE

Construire et opérer des workflows avancés avec n8n

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 4 Connecter n8n à des outils externes

- Connecteurs natifs n8n : usages et limites
- Appels API via HTTP Request
- Notions essentielles : endpoints, payloads, authentification
- Gestion des credentials et bonnes pratiques de sécurité
- Choisir entre connecteur et appel API

CREDENTIALS

OUTILS EXTERNES

MODULE 5 Implémenter des règles de décision et structurer la logique

- Conditions et branches de décision
- Règles métier explicites
- Scénarios alternatifs et cas limites
- Sous-workflows et réutilisation

CONDITIONS

RÈGLES

MODULE 6 Exploiter et maintenir des workflows en production

- Debug et inspection des exécutions
- Gestion des erreurs et scénarios de repli
- Logs, alertes et suivi des exécutions
- Lisibilité et documentation des workflows
- Bonnes pratiques de maintenance et d'évolution

DEBUG

GESTION DES ERREURS

MAINTENANCE

ÉVOLUTION

Construire et opérer des workflows avancés avec n8n

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 7 Concevoir des agents contextuels avec le RAG

- Comprendre les principes du Retrieval-Augmented Generation
- Identifier les bons cas d'usage du RAG dans un workflow
- Séparer données, contexte et prompt pour des résultats exploitables
- Ancrer la génération dans des sources existantes et maîtrisées

RAG

MODULE 8 Fiabiliser la qualité des résultats et piloter l'amélioration continue

- Comprendre le rôle des Evals dans des workflows intégrant de l'IA
- Définir des critères de qualité adaptés aux usages
- Mettre en place un scoring automatique des résultats
- Exploiter les retours pour améliorer les workflows dans le temps

EVALS

SCORING AUTOMATIQUE

AMÉLIORATION CONTINUE

MODULE 9 Structurer et orchestrer des systèmes multi-agents

- Modulariser les workflows via sub-workflows
- Répartir les rôles et responsabilités entre agents
- Orchestrer plusieurs agents spécialisés dans un même système
- Gouverner les appels outils et les interactions (connecteurs, APIs, MCP)

MULTI-AGENTS

RÔLES ET RESPONSABILITÉS

Product Manager IA

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Apprendre à cadrer, prioriser et évaluer des initiatives IA pour générer de la valeur utilisateur et business.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux Product Managers souhaitant se familiariser avec les enjeux de l'intégration de l'IA dans leur produit.

Tou·te·s les participant·e·s doivent maîtriser les cycles de Discovery et de Delivery.

Les objectifs de la formation

Apprendre à cadrer, prioriser et évaluer des initiatives IA pour générer de la valeur utilisateur et business.



- ✓ **COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX** de l'IA appliqués au Product Management et **collaborer efficacement** avec des profils Data
- ✓ **MENER UNE DISCOVERY IA** en identifiant et en **dérisquant des cas d'usage pertinents**
- ✓ **PILOTER LA CONCEPTION** et la mise en œuvre de **fonctionnalités IA**, du **prototype (MVP)** aux premières étapes d'industrialisation
- ✓ **DÉFINIR ET SUIVRE LES BONS INDICATEURS** afin **d'équilibrer la performance** des modèles IA avec les objectifs business et les attentes des utilisateurs
- ✓ **IDENTIFIER** les cas d'usage nécessitant un niveau élevé d'**explicabilité** des systèmes d'IA

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur·rice·s.
- Le·la participant·e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Product Manager IA

Programme de formation

86%

De satisfaction
en 2025

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Comprendre l'environnement d'un-e AI Product Manager

- Les fondamentaux de l'IA : technologie (machine learning, deep learning, NLP, IA Générative, LLM...) et cas d'usages
- Quelles différences entre un PM et un PM IA ?
- Data Engineer, Data Scientist, Data Analyst : collaborer avec une équipe Data

FONDAMENTAUX

COLLABORER AVEC UNE EQUIPE DATA

MODULE 2 Identifier la valeur que peut apporter l'IA à son produit

- Comment dérisquer ses initiatives IA ?
- Comment prioriser ses use cases IA ?
- Les enjeux de l'expérimentation sur une fonctionnalité IA
- L'IA, un moyen et pas une fin : quelle solution pour répondre à vos opportunités (IA ou pas ? Make or Buy ?)

USE CASE

DÉRISQUAGE

PRIORISATION

EXPÉRIMENTATION

MODULE 3 Délivrer la fonctionnalité et mesurer son impact

- Quel cadre pour mener le delivery de produits IA ?
- Préparer et déployer le modèle IA : du MVP jusqu'à son utilisation par les utilisateurs
- IA Responsable : enjeux éthiques et réglementaires
- Monitorer sa fonctionnalité IA

DELIVERY

MVP

MONITORING

Accélérer le Design to Code avec l'IA

Programme de formation

INTER : 2 000 € HT*

INTRA : 10 400 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

2 JOURS (14h)

Utiliser l'IA pour réduire le temps entre design et production, améliorer la collaboration avec les équipes tech et sécuriser la qualité grâce au design system.

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse à des Product Designers confirmés à seniors, ainsi qu'aux Lead Product Designers, Design Managers et profils Design Ops, souhaitant structurer et renforcer l'usage de l'IA dans leurs pratiques. Elle est conçue pour des designers maîtrisant l'ensemble du cycle produit et désireux d'augmenter leur impact sans perdre la maîtrise de la qualité, du craft et des décisions design.

Les objectifs de la formation

De la research au delivery : intégrer l'IA comme levier structurant de la pratique Product Design



- ✓ **COMPRENDRE** le rôle réel de l'IA dans le design-to-code
- ✓ **RENDRE** un design system exploitable par l'IA
- ✓ **ACCÉLÉRER** prototypage, poc et itérations
- ✓ **GÉNÉRER** du code plus fiable et plus cohérent
- ✓ **RÉDUIRE** les frictions designers / développeurs

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ric-e-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

Accélérer le Design to Code avec l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 1 Design to Code avec IA : poser un cadre réaliste

- Pourquoi le design-to-code reste une étape encore problématique
- Ce que l'IA change réellement aujourd'hui
- Niveaux d'usage : proto, POC, production
- Responsabilités humaines vs IA

CADRE

RESPONSABILITÉS

MODULE 2 Design System : la clé de l'accélération

- Le Design system comme langage commun entre humain et IA
- Structuration des composants, variantes et règles
- Tokens, conventions, documentation
- Préparer un design system "IA-ready"
- Collaboration designer et développeur dans cette boucle IA

DESIGN SYSTEM AI-READY

COMPOSANTS

TOKENS

MODULE 3 Prompting avancé pour le Design to Code

- Prompting appliqué au design-to-code
- Initiation à Figma Make
- Usage du MCP Figma
- Structuration des prompts (design system et contraintes techniques)
- Limites et garde-fous

PROMPTING

FIGMA MAKE

MCP

LIMITES

Accélérer le Design to Code avec l'IA

Programme de formation

Le programme de la formation

2 JOURS (14h)

MODULE 4 Installer une collaboration Design & Tech augmentée

- Redéfinir le rôle du designer dans un flux IA-assisted
- Documenter les workflows design-to-code
- Mesurer les gains et les risques
- Plan d'action à 30 jours

RÔLE

DOCUMENTATION

MESURE

IA pour les leaders

Programme de formation

INTER : 1 600 € HT*

INTRA : 7 500 € HT*

*Tarif valable du 01/01/26 au 31/12/26

1 JOUR (7h)

Comprendre l'importance stratégique de l'IA pour son entreprise, identifier des opportunités concrètes et construire un plan d'action pour avancer dès maintenant

Public et pré-requis

Cette formation s'adresse aux leaders d'organisation (Directeurs, VP, Responsables de département, Managers seniors) souhaitant comprendre les enjeux stratégiques de l'IA, identifier des cas d'usage pertinents, et accompagner efficacement leurs équipes dans l'adoption de l'IA.

Aucun prérequis technique spécifique en IA n'est nécessaire. Les participants doivent occuper une fonction stratégique au sein de leur organisation et avoir un intérêt pour la création de valeur business via l'IA.

Les objectifs de la formation

Comprendre l'importance stratégique de l'IA pour son entreprise, identifier des opportunités concrètes et construire un plan d'action pour avancer dès maintenant.



- ✓ **COMPRENDRE** l'importance **stratégique** de l'IA aujourd'hui
- ✓ **IDENTIFIER** les cas d'usage à **fort potentiel** dans son organisation
- ✓ **CONSTRUIRE** un **cadre de priorisation** et de mise en œuvre des initiatives IA
- ✓ **INTÉGRER** les principes clés pour une **gouvernance responsable** de l'IA
- ✓ **ÉLABORER** un premier plan d'action concret pour initier une démarche IA

Évaluation de la formation

- Les acquis sont évalués tout au long de la formation par les formateur-ice-s.
- Le-la participant-e se verra délivrer une **attestation** de fin de formation à l'issue de la session.

IA pour les leaders

Programme de formation

Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 1 Introduction et panorama de l'IA

- Définir les concepts clés : IA, Machine Learning, Deep Learning, IA générative
- Distinguer le battage médiatique de la réalité actuelle de l'IA
- Saisir l'enjeu stratégique de l'IA aujourd'hui pour les entreprises
- Connaître les capacités actuelles de l'IA et ses limites

FONDAMENTAUX

ENJEUX STRATÉGIQUES

GENIA

MODULE 2 L'IA en action : Cas d'usage réels

- Explorer des cas d'usage et exemples concrets dans différents secteurs
- Comprendre l'impact de l'IA Générative dans divers domaines
- Identifier comment l'IA résout des problèmes business concrets

USE CASES

EXEMPLES

INSPIRATION

MODULE 3 L'IA comme levier stratégique de valeur

- Aligner les initiatives IA avec la stratégie globale de l'entreprise et les objectifs business
- Identifier les zones où l'IA crée de la valeur : efficacité, revenus, expérience client
- Comprendre comment l'IA peut devenir un avantage concurrentiel durable
- Évaluer les investissements IA à travers le prisme des résultats business

CRÉATION DE VALEUR

ALIGNEMENT STRATÉGIQUE

AVANTAGE CONCURRENTIEL

MODULE 4 Bonnes pratiques de mise en œuvre

- Définir une stratégie data solide et une gouvernance adaptée
- Choisir la bonne approche technologique : make or buy
- Appliquer les principes de l'IA responsable : équité, transparence, responsabilité
- Identifier les compétences clés et les profils nécessaires pour réussir vos projets IA

TALENTS ET COMPÉTENCES

STRATÉGIE DATA

IA RESPONSABLE

TECHNOLOGIE

IA pour les leaders

Programme de formation

Le programme de la formation

1 JOUR (7h)

MODULE 5 Construire une organisation prête pour l'IA

- Maîtriser les leviers de conduite du changement spécifiques à l'adoption de l'IA
- Favoriser une culture data-driven propice à l'expérimentation et l'apprentissage
- Déployer des stratégies de montée en compétence autour de l'IA
- Encourager la collaboration entre les équipes techniques et métiers
- Intégrer les enjeux éthiques tout au long du cycle de vie des projets IA

CULTURE

CONDUITE DU CHANGEMENT

COMPÉTENCES

ÉTHIQUE

MODULE 6 Passer à l'action

- Structurer une roadmap stratégique pour le déploiement de l'IA
- Identifier, prioriser et lancer des projets pilotes à fort impact
- Définir un plan d'action concret sur 30 / 60 / 90 jours pour initier la transformation
- Apprendre à communiquer efficacement la vision IA et la stratégie dans l'organisation
- Définir les indicateurs clés pour mesurer le succès des initiatives IA

PLAN D'ACTION

ROADMAP

COMMUNICATION

INDICATEURS CLÉS

En option : Coaching post-formation

Chez Thiga Academy, nous vous aidons à mettre en pratique les acquis de la formation en vous proposant un coaching post-formation personnalisé afin d'ancrer vos apprentissages et accélérer votre montée en compétences.

- ✓ **Activer concrètement** les concepts vus en formation dans votre quotidien
- ✓ **Débloquer vos problématiques** spécifiques grâce à des échanges adaptés à votre contexte
- ✓ **Prendre du recul et structurer votre approche** pour maximiser votre impact
- ✓ **Gagner en confiance et en efficacité** avec l'appui d'un expert

Nous contacter

Notre équipe est à votre écoute



David

Ancien consultant Produit et amoureux du partage de savoir, c'est tout naturellement que David est devenu Directeur de l'Academy !



Sylvain

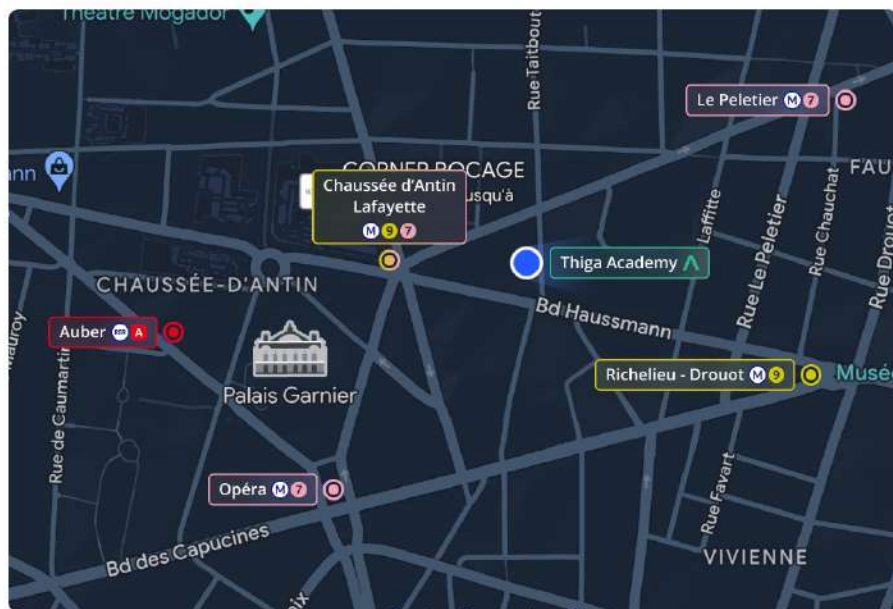
Expert Produit, Sylvain est à l'écoute de vos besoins pour trouver la formation idéale et améliorer l'expérience d'apprentissage.



Ornella

Experte de la formation, Ornella est disponible pour vous accompagner dans vos démarches : vous n'aurez plus qu'à profiter de la formation !

Contact et plan d'accès



📍 01 83 75 05 43

✉ academy@thiga.fr

23 rue Taitbout - 75009 Paris

🚇 7 9 Chausée d'Antin - Lafayette

🚶 1min

🚇 9 Richelieu - Drouot

🚶 4min

🚇 7 Opéra

🚶 6min

🚇 RER A Auber

🚶 7min

CERTIFICATION & LOCAUX



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTION DE FORMATION**

Accessibilité des locaux 🏠

Contactez nos équipes pour plus de détails.

À bientôt en formation !

📍 23 rue Taitbout, 75009 Paris

✉ academy@thiga.fr